McDonald's Kinderhilfe

SO STARTEN SIE IHRE EIGENE SPENDENAKTION

Mit dem Aktionstool der McDonald's Kinderhilfe Stiftung erstellen Sie in fünf Minuten Ihre eigene Online-Spendenseite. Im Folgenden finden Sie alle nötigen Schritte erläutert. Außerdem erhalten Sie wertvolle Tipps, so dass Ihre erste eigene Spendenaktion ein voller Erfolg wird.

1. REGISTRIEREN – SCHNELL UND UNKOMPLIZIERT

Die Registrierung ist sicher, unkompliziert und schnell erledigt: Geben Sie einfach Ihren Namen und Ihre E-Mailadresse an und wählen Sie ein Passwort – oder loggen Sie sich über Ihren Facebook-, oder Twitter-Namen ein. Schon können Sie Ihre erste eigene Online-Spendenseite erstellen.

Hinweis: Alle Ihre Angaben unterliegen unseren Datenschutzbestimmungen.

2. AKTIONSSEITE ERSTELLEN – WAS WICHTIG IST

Geben Sie Ihrer Aktion einen Titel: Kurz, eindeutig, prägnant!

Wählen Sie einen aussagekräftigen Titel für Ihre Aktion, der leicht zu merken ist und Ihr Anliegen präzise beschreibt. Weisen Sie hier ganz genau darauf hin, wer von ihrer Aktion profitiert – zum Beispiel ein bestimmtes Ronald McDonald Haus oder eine Oase.

Die Aktion braucht ein Gesicht: Laden Sie Fotos hoch!

Ein passendes Aktions- oder Profilbild macht Ihre Seite persönlicher, lebendiger und einladender.

McDonald's Kinderhilfe

Erklären Sie Ihre Aktion: Worum geht es? Wie läuft es ab?

Erläutern Sie nachvollziehbar Ziel und Funktionsweise Ihrer Aktion. Formulieren Sie deutlich und präzise.

Setzen Sie ein realistisches Spendenziel: Auch kleine Beträge zählen!

Ein realistisch erreichbares Spendenziel motiviert mehr Spender zur Teilnahme und führt zu Erfolgserlebnissen.

3. FREUNDE EINLADEN – GEMEINSAM MEHR ERREICHEN

Verbreiten Sie Ihre Spendenseite: Nutzen Sie soziale Netzwerke!

Laden Sie Familie, Freunde, Bekannte und Kollegen via Facebook, Twitter oder E-Mail ein, für Ihre Aktion zu spenden.

Gehen Sie mit gutem Beispiel voran: Spenden Sie zu Beginn selbst!

Zeigen Sie, dass Sie von Ihrer Aktion überzeugt sind, und machen Sie mit einem kleinen Spendenbetrag den Anfang.

Pflegen Sie Ihre Aktion: Erinnern Sie Freunde und gewinnen Sie neue Spender!

Sorgen Sie für rege Kommunikation in Ihrem Netzwerk und zeigen Sie persönliches Interesse (E-Mails, Danksagungen etc.).

Ihre Spendenseite – Ihr Netzwerk!
Aktive Kommunikation über Netzwerke wie Facebook, Twitter, Flickr oder StudiVZ ist für den Erfolg der Spendenaktion von entscheidender Bedeutung. Nutzen Sie diese Kanäle und informieren Sie Freunde, Bekannte und Kollegen, dass sie sich auf Ihrer Online-Spendenseite für Familien mit schwer kranken Kindern engagieren können.

Zeigen Sie Ihre Aktion auch auf der eigenen Website

Mit unserem Aktions-Widget, das Sie bei Ihrer Spendenaktion unter "Weiterempfehlen" finden, können Sie Ihre Aktion direkt in Ihre eigene Website oder Blog integrieren und somit noch bekannter machen.

4. BEISPIELE FÜR DIE EIGENE SPENDENAKTION

1. Ein sportliches Event

Nehmen Sie an einem Marathonlauf teil oder laufen Sie alleine los – und bitten Sie auf Ihrer eigenen Aktionsseite um eine Spende für jeden zurückgelegten Kilometer.

2. Ein festlicher Anlass

Sie haben Geburtstag und planen eine größere Feier? Auf Ihrer Aktionsseite können Sie Ihre Gäste statt um Geschenke auch einfach um Spenden bitten.

3. Kreative Aktionen

Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf – keine Rasur bis das Spendenziel erreicht ist, ein Turm aus leeren Dosen, der mit jeder Spende wächst. Auch ausgefallene Aktionen zeigen Wirkung.

McDonald's Kinderhilfe Stiftung
Johanna Schlüter

Max-Lebsche-Platz 15, 81377 München
Tel.: 089 74006663
Fax.: 089 74006674
Mail: johanna.schlueter@mdk.org
www.mcdonalds-kinderhilfe.org