



Corporate Social Responsibility McDonald's Kinderhilfe Stiftung

www.mcdonalds-kinderhilfe.org/csr

› Gebt der Gesellschaft etwas von dem zurück, was sie euch gegeben hat.‹
Ray Kroc,
McDonald's-Gründer

Sechs gute Gründe, sich für die Kinderhilfe zu engagieren

1. Maßgeschneiderter Wirkungskreis

Ob Sie sich regional, bundesweit oder international engagieren wollen: Die Kinderhilfe ist die richtige Wahl.

2. Motivierte Mitarbeiter

Gemeinsames Engagement für die gute Sache stärkt den Teamgedanken Ihrer Mitarbeiter.

3. Gestärktes Netzwerk

Werden Sie Teil des Freundeskreises der Kinderhilfe und bauen Sie dadurch Ihre Kontakte aus.

4. Positive Awareness

Ihr öffentlichkeitswirksames Engagement investiert in das Vertrauen von Kunden, Mitarbeitern und Partnern.

5. Langjährige Kompetenz der Kinderhilfe

Mit der Kinderhilfe haben Sie einen kompetenten Partner mit jahrelanger Erfahrung an Ihrer Seite.

6. Dokumentierte Transparenz

Das DZI-Spendensiegel garantiert die satzungsgemäße und effiziente Verwendung Ihrer Spende.

So können Sie als Unternehmen helfen

Es gibt viele Möglichkeiten, sich für die Kinderhilfe Stiftung und damit für Familien schwer kranker Kinder zu engagieren. Wir beraten Sie gerne!

GELDSPENDE

Strom-, Wasser- und Heizkosten wollen jedes Jahr gedeckt werden. Unterstützen Sie uns durch:

- › Mitarbeiter- und Kundenaktionen
- › Unternehmensspenden

SPONSORING

Tue Gutes und rede darüber: Machen Sie andere auf Ihr Engagement aufmerksam, zum Beispiel durch:

- › Cause-Related Marketing
- › Präsenz auf Events

SACHSPENDE

Von Möbeln über Lebensmittel bis hin zu Haushaltswaren: Der Bedarf in den Häusern und Oasen ist vielfältig. Sie können helfen mit:

- › regelmäßigen Spenden
- › einmaligen Spenden

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeit, an Stelle einer Spende eine Schenkung vorzunehmen.

CORPORATE VOLUNTEERING

Ob nützlich oder unterhaltsam, praktisch oder kulinarisch: Schenken Sie uns Ihr besonderes Talent!

- › Verwöhn-Abendessen
- › Renovierungsarbeiten

EVENTS

Veranstaltungen bringen Aufmerksamkeit und Spenden. Rufen Sie Mitarbeiter, Kunden und Partner zur Mithilfe auf und unterstützen Sie uns durch:

- › Golfturnier
- › Fußballspiel



Facts & Figures

- Basierend auf der Idee von McDonald's-Gründer Ray Kroc wurde vor über 40 Jahren in den USA der Grundstein für die Ronald McDonald House Charities gelegt
- Ray Kroc war davon überzeugt, dass Unternehmen die Verpflichtung haben, sich für die Gesellschaft zu engagieren, deren Teil sie sind
- Heute gibt es weltweit 365 Ronald McDonald Häuser und 213 Oasen.
- Allein in Deutschland engagieren sich rund 1.900 Unternehmen jeder Größe für die Kinderhilfe.



KONTAKT

Christian Bäcker
Direktor Fundraising
Max-Lebsche-Platz 15
81377 München
Telefon 089 74 00 76-60
Telefax 089 74 00 66-74
christian.baecker@mdk.org

www.mcdonalds-kinderhilfe.org/csr