



PRESSEMITTEILUNG

## Gäste von McDonald's Deutschland spenden 3,2 Mio. Euro für die McDonald's Kinderhilfe Stiftung

München, 15.07.2018. Insgesamt 3,2 Millionen Euro haben die Gäste der McDonald's Restaurants im vergangenen Jahr in die Spendenhäuschen an den Kassen geworfen. Der 2017 erzielte Gesamtbetrag von rund 3 Millionen Euro geht an die McDonald's Kinderhilfe Stiftung und kommt dort Familien schwer kranker Kinder zugute.

Wer kennt sie nicht, die gelb-grünen Spendenhäuschen an den Kassen der McDonald's Restaurants? Tag für Tag landen darin Cent- und Euro-Münzen, meist das Wechselgeld oder das Kleingeld aus der Geldbörse. Dass sich diese meist kleinen Beträge alljährlich zu einem 7-stelligen Betrag summieren, ist den meisten Gästen allerdings nicht bewusst. Im Jahr 2017 kam für die McDonald's Kinderhilfe so ein Betrag von rund 3,2 Millionen Euro zusammen, der direkt Familien schwer kranker Kinder zugutekommt.

Die gemeinnützige Stiftung betreibt Elternhäuser in unmittelbarer Nähe von Kliniken und ermöglicht es so Familien, ihrem kranken Kind nahe zu sein, wenn dieses weit weg von zu Hause in der Klinik behandelt werden muss. Insgesamt 22 Ronald McDonald Häuser gibt es deutschlandweit, mehr als 6.500 Familien finden dort jedes Jahr ein Zuhause auf Zeit und können dort dem kleinen Patienten beistehen. 6 Ronald McDonald Oasen bieten ambulanten kleinen Patienten darüber hinaus einen Rückzugsort direkt in der Klinik. »Dass man mit einem kleinen Beitrag Großes bewirken kann, beweisen die Besucher der McDonald's Restaurants jeden Tag. Dank ihrer Unterstützung können wir unsere Ronald McDonald Häuser und Oasen nachhaltig finanzieren und dort den kleinen Patienten das geben, was die Medizin nicht zu geben vermag: die Nähe zu ihren Eltern, Geborgenheit und Trost«, so Adrian Köstler, Vorstand der McDonald's Kinderhilfe Stiftung.

Im Rücken der McDonald's Kinderhilfe Stiftung, die im letzten Jahr ihr 30-jähriges Jubiläum feierte, steht ein starkes Netzwerk an Spendern, allen voran McDonald's Deutschland LLC mit seinen Franchise-Nehmern, Lieferanten und Gästen. »Wir sind stolz darauf, dass wir die Gäste der McDonald's Restaurants bei dieser Herzensangelegenheit fest an unserer Seite haben. Bereits unser Firmengründer Ray Kroc prägte die Unternehmensphilosophie, der Gesellschaft einen Teil von dem zurückzugeben, was sie uns gegeben hat.«, so Holger Beeck, Vorstandsvorsitzender von McDonald's. Im Oktober 2017 hatten die Gäste bei der jährlichen Aktion »Trostpflaster« über eine Million bunter Pflastersets in den Restaurants gekauft. Der Reinerlös dieser Aktion in Höhe von rund 881.000 Euro kam ebenfalls der Kinderhilfe Stiftung zugute.

**Bildunterschrift:** In die Spendenhäuschen an den Kassen der McDonald's-Restaurants wurden 2017 von den Gästen Münzen im Wert von insgesamt 3,2 Millionen Euro geworfen. Diese Spenden gehen direkt an die McDonald's Kinderhilfe Stiftung (©McDonald's Kinderhilfe Stiftung)

### Über die McDonald's Kinderhilfe Stiftung

Die McDonald's Kinderhilfe setzt sich seit über 30 Jahren für die Gesundheit und das Wohlergehen von Kindern in Deutschland ein. Die Stiftung betreibt bundesweit 22 Ronald McDonald Häuser in der Nähe von Kinderkliniken als Zuhause auf Zeit für Familien schwer kranker Kinder. In 6 Ronald McDonald Oasen können sich Familien direkt in der Klinik zurückziehen und geborgen fühlen. Insgesamt konnten 2017 in den Häusern und Oasen über 16.000 Familien in der Nähe ihrer kranken Kinder bleiben. Mit zwei



## PRESSEMITTEILUNG

Kindergesundheitsmobilen sensibilisiert die Stiftung Kinder und Eltern in Essen für gesundheitliche Themen. Darüber hinaus fördert die McDonald's Kinderhilfe Stiftung Projekte, die sich dem Wohlbefinden von Kindern widmen. [www.mcdonalds-kinderhilfe.org](http://www.mcdonalds-kinderhilfe.org)

### **Kontakt für weitere Fragen und Informationen:**

McDonald's Kinderhilfe Stiftung  
Isabell Mollner, Direktor Kommunikation  
Max-Lebsche-Platz 15, 81377 München  
Telefon 089 740066-50  
Isabell.Mollner@mdk.org